

Janvier 2021

Fiche de poste : Chargé de communication

En alternance

FONCTION	Etudiant en alternance
Intitulé	Chargé de communication
Positionnement hiérarchique	Sous l'autorité de la responsable de la communication

Rappel des missions de France Hydrogène

France Hydrogène (Association Française pour l'Hydrogène et les Piles à Combustible - AFHYPA) est une association régie par la loi du 1er juillet 1901.

Elle fédère les acteurs de l'hydrogène et des piles à combustible en France : entreprises, laboratoires et instituts de recherche, pôles de compétitivité, collectivités territoriales et associations régionales. **Avec pour ambition de permettre le déploiement de l'hydrogène au bénéfice de la transition énergétique et de la réindustrialisation, France Hydrogène mène les missions suivantes :**

- **FEDERER** les acteurs de la filière sur toute la chaîne de valeur et permettre le déploiement des projets sur tout le territoire
- **COMMUNIQUER** sur les enjeux de la filière, et le rôle de l'hydrogène pour la transition énergétique et la réindustrialisation,
- **FAIRE EVOLUER** le cadre législatif et réglementaire,
- **FACILITER** la concertation sociétale autour des objectifs nationaux et des initiatives locales.

Finalité du poste

Au niveau européen et national, la filière hydrogène a pris son essor : dans une logique de réindustrialisation conjuguée aux enjeux de la transition énergétique, le gouvernement a présenté en septembre 2020 une stratégie nationale hydrogène, afin de créer une filière française compétitive de production d'hydrogène renouvelable et bas carbone, et se positionne comme un partenaire majeur des initiatives à l'œuvre au niveau européen.

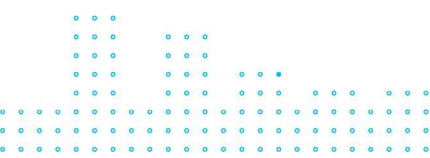
France Hydrogène est l'organisation de référence et l'interlocuteur privilégié des pouvoirs publics. A ce titre, nous maintenons l'ambition de disposer de l'expertise la plus étayée, de l'information la plus à jour, et la capacité à promouvoir une vision partagée à des publics divers : élus, institutionnels et parapublics, au niveau national et territorial, académique, grand public...

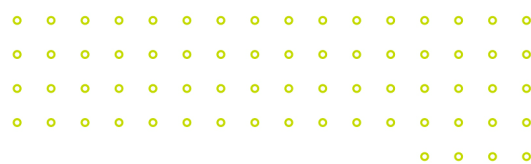
Outre notre site internet, et son espace dédié pour les membres, nous proposons également un observatoire de la filière hydrogène, qui rassemble annuaire des acteurs, chiffres clés, panorama de la réglementation, cartographie des projets et stations. Nous recherchons et collectons quotidiennement l'information nécessaire à la tenue à jour de nos outils et bases de données.

Nous avons également pour mission de communiquer auprès de divers publics, à travers des outils (newsletter, magazine vidéo, réseaux sociaux), et l'organisation d'événements en propre ou en tant que partenaire.

Dans ce contexte, nous souhaitons développer un « pôle communication » au sein de notre organisation.

Le chargé de communication en alternance aura pour mission d'accompagner les projets et activités de communication pilotés par la responsable de la communication.





MISSIONS	TACHES
<p>MISSION 1 : veille d'actualité et production de contenu</p>	<p>Effectuer une veille quotidienne, afin de permettre une production de contenu « France hydrogène »</p> <ul style="list-style-type: none"> - Veille d'actualité et publication sur le site de France Hydrogène - Réalisation du mail « A la Une – actus » (sous direction de la resp. Com pour ligne éditoriale) - Hynovations : publication des articles sur le site de France Hydrogène / diffusion / Participation au Comité de sélection - Publication des fiches « Tout savoir » - Résumé de contenus (ex. Fiches du « tout savoir » en bref ou articles) - Appui à la mise à jour des bases de données et outils
<p>MISSION 2 : Appui à l'organisation d'événements</p>	<p>Accompagner la responsable de la communication dans la planification, l'organisation et la réalisation d'événements</p> <ul style="list-style-type: none"> - Appui à l'organisation des événements France Hydrogène : JH2, Hyvolution - Appui à l'organisation d'événementiel (webinaires) - Communication autour des événements : communiqués de presse, réseaux sociaux, etc. - Suivi des partenariats de communication événementielle
<p>MISSION 3 : Participation à l'élaboration d'outils de communication</p>	<p>Accompagner les travaux de l'équipe sur les outils et projets de communication interne et externe</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participation à la réalisation d'outils de com (infographie, brochures) - Participation à la refonte du site web de France Hydrogène

PROFIL

- Etudiant en alternance – école d'ingénieur, de commerce, de communication
- Bac+5, avec une formation en lien avec le domaine d'activité ;
- Bonnes compétences en communication, capacités d'animation ;
- Connaissance et compréhension des enjeux de la filière hydrogène ;
- Bonnes compétences rédactionnelles, rigueur ;
- Sens de l'autonomie et capacité d'initiative ;
- Anglais courant à l'écrit comme à l'oral.

Type de poste : Etudiant en alternance

Lieu : Paris

Candidature à adresser avant le 15 février 2021 à Stéphanie Paysant (spaysant@afhypac.org)

